

OPATŘENÍ č. 01/21

vedení společnosti ELMTRADE SE

Politika společnosti ELMTRADE SE

Vrcholové vedení společnosti vyhlašuje tuto politiku:

Základním strategickým cílem společnosti je zvýšení konkurenceschopnosti, udržení stávajících a zřízení nových tuzemských a zahraničních obchodních vztahů a to především v oblasti lisovaných konstrukčních dílů a skříňových sestav z plechu.

Tento základní strategický záměr chce vedení společnosti realizovat prostřednictvím následujících principů:

- 1 – zabezpečit stálý objem výroby u vybraných hlavních obchodních partnerů a rozvíjet nové obchodní vztahy
- 2 – zvyšovat a zlepšovat efektivnost systému managementu kvality
- 3 – rozvíjet dlouhodobě obchodní vztahy s osvědčenými dodavateli s cílem stabilizovat vysokou kvalitu jejich dodávek
- 4 – zvyšovat efektivnost výcviku pracovníků k úspěšnému splnění záměrů vedení společnosti a vyhlášených cílů kvality
- 5 – systematicky snižovat podíl nekvalitní výroby na celkové produkci
- 6 – zabezpečit péči o spokojenost zákazníka
- 7 – požadavky zákazníka dodržovat v souladu s právními požadavky ROHS a REACH
- 8 – pozitivně ovlivňovat náš dopad na životní prostředí (snížení energetické spotřeby)
- 9 - dodržovat relevantní požadavky zainteresovaných stran

Pro úspěšné naplnění této politiky se vedení společnosti zavazuje uvolnit potřebné zdroje a vytvořit podmínky pro její realizaci.

Od svých zaměstnanců vedení společnosti očekává znalost a důslednou realizaci činností, stanovených předpisovou dokumentací systému managementu kvality, včetně podnětů pro jejich zlepšování a neustálý růst osobnosti.

Zpracoval:	Ing. Martin Klíma Veronika Klainová
Platnost:	Od 21.01.2021
Nahrazuje:	-
Kontrolou pověřen:	PM
Termín kontroly:	1x za Q, hodnocení ve zprávě o kvalitě